



ADİSA 25. YIL BULUŞMALARI

Gelenekten Geleceğe...

İş Dünyasının Liderleri Gerçekçi İyimserlik Etrafında Buluştu

Adisa 25. Yıl Buluşmaları'nın İlk Durağı TOSB Oldu

Bu yıl 25. kuruluş yılını kutlayan Adisa, "Gelenekten Geleceğe" temasıyla hayata geçireceği etkinlik serisinin ilk buluşmasını 4 Haziran tarihinde TOSB Yönetim Merkezi'nde gerçekleştirdi.

Sektöründe önde gelen; sanayiciler, iş insanları, şirket sahipleri, kurucular ve üst düzey profesyonellerin yoğun katılımıyla gerçekleşen etkinlikte; belirsizliklerin giderek arttığı günümüz dünyasında sürdürülebilir başarı için gerekli olan bakış açıları ve liderlik anlayışı ele alındı. **Panelden Çıkan Büyük Resim ise aşağıda belirtilen 2 ortak değerde birleşti.**

Mevcut Durum:

Kurumların ve liderlerin günümüz iş dünyasında yalnızca mevcut koşullara uyum sağlaması artık yeterli olmuyor. İş modellerini de gözden geçirmek gerekiyor. Tersten Hesap (Tersine Mühendislik) yaklaşımı kılavuzumuz olmalı.

Kültürel Dönüşüm:

Fırsatları görebilen, öğrenmeye açık, çevik, cesur ve iyimser olmanın kurum kültürü tarafından desteklenmesi kritik önem taşıyor. "Gerçekçi İyimserlik" teması, sadece bir slogan olarak kalmayıp, tüm katılımcılar için yeni bir bakış açısı kazandırdı.

“

Günümüz dünyasında krizler ve belirsizlikler artık geçici bir dönem değil, iş hayatının yeni normal.

”



"Birlikte Üreterek, İyimserliği Koruyarak, Güçlenmek!"

Panelin moderatörlüğünü Adisa Danışmanı Berna Büyükutku üstlenirken; panelde Kanca Dövme Çelik ve El Aletleri Genel Müdürü Sn. Alper Kanca, ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Orhan Turan, Nippon Paint Türkiye Grup CEO'su Sn. Tayfun Küçükkoğlu ve Adisa Danışmanlık Kurucusu Sn. Hüseyin Adanalı deneyimlerini ve sektörel öngörülerini katılımcılarla paylaştı.



PANELİSTLER:



Alper Kanca
KANCA



Orhan Turan
ODE YALITIM



Tayfun Küçükkoğlu
NIPPON PAINT



Hüseyin Adanalı
ADISA



Panel Sonunda Çok Kıymetli Çıktılar Elde Edildi.

✓ Küresel Rekabet

Küresel ekonomi çok önemli bir tarihsel yol ayrımından geçiyor. Üretimi yeniden ama bu kez çok daha verimli, metodolojik ve severek yapmayı odağa almak gerekiyor. İleri otomasyon çözümlerini entegre eden, aidiyeti ve yetkinliği yüksek çalışanları odağına alan, proses ve metod bilgisini en tepeye çıkaran yapılara dönüşmek kritik.

✓ Stratejist Olma

Sürdürülebilir başarı için mevcut iş modellerinin sürekli sorgulanması şarttır. Geçmiş kararlara körü körüne bağlı kalmamak ve değişen dünya koşullarında yeni düşünme biçimlerine açık olmak kurumsal geleceğin vazgeçilmezidir. İçinde bulunduğumuz süreçte sanayicilik sadece üretici olmak değil stratejist olmayı da gerektiriyor

✓ Duygular ve Gerçekçi İyimserlik

İş yaşamında aşırı coşkulu ile aşırı depresif olma arasındaki dengeyi bulmak var olmak gerekiyor. Gerçekçi bir iyimserlikle hareket etmek; bireysel dayanıklılığı, kurumsal çevikliği ve zorlu krizler karşısında kolektif bilinci güçlendiren en önemli unsurdur.

✓ Konfor Alanından Çıkış

Liderlerin öncelikle kendi konfor alanlarından çıkmaları gerekiyor. Organizasyon genelinde değişime açıklığı teşvik etmek ve çalışanları bu dönüşüm yolculuğunun aktif birer parçası haline getirmek zirvenin en kritik çıktısı oldu.

✓ Sanayinin İmtihanı

Sanayiciyi ateşe atan konular tartışılırken farklı bakış açıları duyuldu. Bir taraftan ürünün kendisi radikal bir değişim geçirdiği üzerinde durulurken bir tarafta Avrupa pazarının daralması nedeniyle müşterilerin rekabet gücü azaldığına dikkat çekildi. Çin artık sadece teknolojisi ile değil sermayesi ile de oyun değiştirici bir role girdi. Yapay zekanın sadece işleri değil sektörleri de dönüştürdüğüne dair örnekler paylaşıldı.

Adisa, 25 yıllık birikimini geleceğe taşıırken; farklı sektörlerden liderleri ortak akıl etrafında buluşturmaya, gerçekçi iyimserliği beslemeye ve birlikte üretmenin gücüne katkı sağlamaya devam edecek.